

Você e o trabalho

Ricardo Porto

Mídias sociais e a marca pessoal

O homem é um animal gregário por natureza. Desde as épocas mais remotas, indivíduos se juntavam com o objetivo de dar apoio e segurança uns aos outros e de dividir, entre si, tarefas indispensáveis à manutenção da vida. Se não tivesse sido assim, certamente não estaríamos hoje aqui!

Milênios depois, o homem continua com o mesmo impulso de seus antepassados de viver em comunidade, como meio de dar e receber ajuda e apoio às suas necessidades e de partilhar suas experiências e ideias.

Neste sentido, não mudamos nada. A importância da rede de relacionamentos, ou do chamado "networking", para conseguir desde uma entrada para o show do Paul McCartney até um novo emprego é inquestionável. O que mudou, e muito, é como as pessoas e os grupos se mantêm em contato.

Antigamente, manter e ampliar o networking exigia muita disciplina e esforço: dezenas de telefonemas, almoços, visitas para um café, participação em eventos, feiras, etc. E ainda assim, os resultados eram limitados. Quem não viveu, por exemplo, a experiência de não contactar uma pessoa que poderia ser muito útil, simplesmente pela vergonha de pedir algo para alguém com quem não se falava há muito tempo?

Com a popularização da internet e dos seus recursos, manter contato com a rede de relacionamento ficou muito mais fácil, graças ao e-mail e às chamadas redes sociais como Facebook, Orkut, LinkedIn, MySpace e Twitter, apenas para citar as mais conhecidas. Entretanto, surgiu uma nova dificuldade: como ser visto, ouvido e lembrado, num mundo que se tornou tão massificado e a concorrência tão acirrada?

Neste novo cenário, a construção da marca pessoal tornou-se indispensável para nos identifi-



SPOKE.COM

car e destacar na enxurrada de informações vinda de todas as direções. Mas o que é a marca pessoal? É a nossa imagem ou como queremos ser lembrados e reconhecidos. Por analogia, ao pensarmos em determinado produto, qual é a primeira marca que nos vem à mente? Damesma forma, quando alguém pensar num executivo, num palestrante, profissional liberal, consultor ou numa fonte de referência se formos a primeira pessoa que vier à mente deste requisitante, isso já será um grande diferencial competitivo, pois cria certa predisposição a nosso favor.

Ao construir a marca pessoal é preciso definir primeiro qual será a nossa especialidade, ou seja, os conhecimentos e experiências específicas que servirão de credenciais para que possamos ser cogitados para determinada oportunidade. Ter uma "bandeira" ou causa determinada também ajuda muito na construção da Marca Pessoal. Por exemplo: ser um ambientalista ou defender a sustentabilidade e a transparência empresarial. Finalmente, e mais importante, é indispensável construir uma imagem de credibilidade e ética, que só acontece na medida em que nossas ações e atitudes são coerentes com aquilo que pensa-

mos, sentimos e falamos.

As redes sociais, os blogs e os sites são instrumentos poderosos para divulgarmos nossa marca pessoal pela possibilidade de atingir um número de pessoas quase ilimitado. Entretanto, se isso é bom por um lado, é preciso ter muito cuidado com tudo que é divulgado nas redes sociais, pois não nos é possível ter qualquer controle sobre onde um pensamento ou opinião poderá chegar. Há que se evitar ideias polêmicas, posições intransigentes e radicais, posturas preconceituosas, atitudes desrespeitosas e pouco éticas, sob pena de termos nossa marca pessoal totalmente comprometida ou, o que é pior, associada a alguém em quem não se possa confiar.

Usar as redes sociais com sabedoria e propriedade, evitando excessos e vulgaridade, é uma forma excelente de ampliar e manter o networking e, conseqüentemente, gerar oportunidades profissionais e de negócios. Porém, é importante destacar que, por mais cuidado e atenção que tenhamos, nenhum meio eletrônico pode substituir o calor, as percepções, a satisfação, a afetividade e a riqueza de informação que o relacionamento pessoal, o "olho no olho", pode oferecer.

Ricardo Porto fundou em 1995 a Phoenix Search Brasil, empresa especializada em Recrutamento e Seleção de Executivos, que posteriormente deu origem à Phoenix Consultoria.

É conselheiro de Administração para Gestão de Pessoas certificado pelo IBGC - Instituto Brasileiro de Governança Corporativa; Mediador de Conflitos e atua como Executive e Life Coach e como Facilitador de Grupos de Desenvolvimento com Executivos e Empresários.

É membro do Comitê de RH do IBGC - Instituto Brasileiro de Governança Corporativa e da WBA - World Business Academy.

ESTÁGIOS E TRAINEES

Rio Quente Resorts

São Paulo

Características: O Rio Quente Resorts oferece oportunidades de estágio em São Paulo nas áreas de hotelaria e turismo e firmou parceria com o Centro Europeu de Curitiba para recrutar alunos do curso de chefe de cozinha. São 35 vagas, com chance de efetivação. As oportunidades para São Paulo têm duração de um ano, com possibilidade de extensão por mais um, além de bolsa-auxílio, vale-transporte e vale-refeição. Já o estágio em

gastronomia é de três meses e pode ser estendido um trimestre. Os alunos ficarão em chalés especiais no resort no mesmo setor que os hóspedes para analisar os serviços oferecidos e as necessidades dos clientes. Currículos deve ser enviados para Priscilla no e-mail priscilla.junqueira@ctrq.com.br. Telefones: 64- 3512-8995 e 11-3512-4830.

Inscrições: até 12 de janeiro

Site: www.rioquenteresorts.com.br

CENTRAIS DE EMPREGO

CENTRO DE APOIO AO TRABALHO (CAT)
www.prefeitura.sp.gov.br/trabalho

Secretaria Municipal do Trabalho

Endereços:

■ Zona Sul / Interlagos
Avenida Interlagos, 6.122, Interlagos

■ Zona Leste / Itaquera
Rua Gregório Ramalho, 12

■ Zona Oeste / Lapa
Rua Monteiro de Melo, 342

■ Zona Norte / Santana
Rua Voluntários da Pátria, 1.553.
Rua Galvão Bueno, 782

■ Zona Central / Luz
Rua Prestes Maia, 913

Horário de atendimento: das 7h às 18h, de segunda-feira a sexta-feira

CENTRO DE SOLIDARIEDADE AO TRABALHADOR (CST)
www.cst.org.br

■ Zona Central / Liberdade
Rua Galvão Bueno, 782

■ Zona Sul / Santo Amaro
Rua Barão do Rio Branco, 864

Horário de atendimento: das 7h às 16h, de segunda-feira a sexta-feira

POSTO DE ATENDIMENTO AO TRABALHADOR (PAT)
www.emprego.sp.gov.br

Secretaria de Estado de Emprego e Relações do Trabalho

Endereços:

CAPITAL

■ Barra Funda (CPTM/ Metrô)

Estação Metrô Barra Funda

■ Brás (CPTM/METRÔ)

Estação CPTM Brás

■ Centro (Casa Mário Covas)

Rua Boa Vista, 170, 1º andar

■ Centro - Sé (Poupatempo)

Rua do Carmo s/nº

■ Cidade Tiradentes

Rua Padre Aldemar Moreira, 200

■ Ermelino Matarazzo

Rua Miguel Rachid, 311

■ Guaianazes

Rua Antônio Tadeu, 59

■ Itaim Paulista (Cic - Leste)

Rua Padre Virgílio Campelo, 150

■ Itaquera (PoupaTempo)

Estação Metrô Itaquera

■ Jaçanã (CIC - Norte)

Rua Ari da Rocha Miranda, 36-Jaçanã

■ Santo Amaro (PoupaTempo)

Rua Amador Bueno, 176/258

■ Campo Limpo (CIC - Sul)

Rua José Manoel Camisa Nova, 100

■ Taipas (CIC - Oeste)

Estrada de Taipas, 990

ABC

■ Mauá

Rua Santa Cecília, 489 - Bairro Matriz

■ São Bernardo (Poupatempo)

Rua Nicolas Filizola, 100 - Centro

■ São Caetano do Sul

Rua Major Carlo del Prete, 651 - Centro

■ Ribeirão Pires

Rua Felipe Sabag, 200 - Centro

■ Rio Grande da Serra

Rua do Progresso, 700, Bloco D

GRANDE SÃO PAULO

■ Barueri

Rua Henriqueta Mendes Guerra, 550

■ Carapicuíba

Avenida Presidente Vargas, 252

■ Cotia

Rua Maria da Glória e Silva, 94

■ Embu

Rua Andrônico dos Prazeres G., 114

■ Guarulhos (Poupatempo)

Rua José Campanella, 5 - Macedo - próximo à Rodovia Presidente Dutra

■ Itapeverica da Serra

Rua 13 de Maio, 100 - Centro

■ Mogi das Cruzes

Rua Prefeito Carlos Ferreira Lopes, 540

LITORAL

■ Praia Grande

Rua Emancipador Paulo Fefin, 778

■ Santos

Rua João Pessoa, 246 - Centro